



Dr. Claudio PICUCCI  
Direttore Risorse Umane e Org.ne

Dr. Paolo FAIETA  
Responsabile Relazioni Industriali

p.c. Ing. Pasquale MARCHESE  
Direttore Mercato Privati

Poste Italiane S.p.A.  
Viale Europa, 175  
00144 ROMA

Roma, 26 Ottobre 2010

Oggetto: Proposizione commerciale e modifiche alla struttura organizzativa in ambito MP.

Facciamo seguito alla nostra comunicazione del 12 ottobre u.s. con la quale chiedevamo un incontro sul tema delle incentivazioni commerciali e dell'organizzazione della struttura di vendita di Mercato Privati.

Riteniamo ormai improcrastinabile l'avvio del confronto in quanto delle modifiche alla struttura (non solo commerciale, ma anche di operazioni) viene data comunicazione alle figure professionali interessate nelle riunioni ai vari livelli che si svolgono in MP, in anticipo sulle procedure di consultazione di cui al CCNL.

Inoltre è ormai evidente come le campagne commerciali – cui sono legate le relative incentivazioni - sono così numerose e complesse (e talvolta nemmeno coerenti tra loro) da generare demotivazione nel personale degli Uffici Postali.

Infine segnaliamo, con grande preoccupazione, come il livello di pressione commerciale che si scarica quotidianamente sugli uffici ed i correlati atteggiamenti poco "comprensivi" che sono tornati a caratterizzare lo stile manageriale in MP hanno raggiunto soglie non più tollerabili per i lavoratori.

Restiamo in attesa di un urgente riscontro.

Distinti saluti

#### LE SEGRETERIE NAZIONALI

SLP-CISL  
M. Petitto

SLC- CGIL  
B. Apuzzo

UIPOSTE-UIL  
C. Amicone

FAILP-CISAL  
W. De Candiziis

CONFSAL COM  
R. Gallotta

UGL-COM  
S. Muscarella