

CLASSIFICAZIONE UFFICI POSTALI

Roma, 22 gennaio 2003

- ***Linee di contesto***
- ***Nuovo modello di classificazione***
- ***Driver***
- ***Cluster***

- *Il modello di classificazione del 1997*
- *Introduzione della matrice Master*

IL MODELLO DI CLASSIFICAZIONE DEGLI UFFICI POSTALI DEL 1997

L'ultima classificazione degli Uffici Postali risale al 1997 ed era basata sull'attribuzione di un punteggio che raggruppava gli Uffici Postali in tre classi dimensionali:

- Grande;
- Medio;
- Piccolo.

Con l'introduzione della matrice master sono state individuate sei tipologie di Ufficio Postale:

- Centrale
- Relazione
- Transito
- Standard
- Servizio
- Presidio

- ***Linee di contesto***
- ***Nuovo modello di classificazione***
- ***Driver***
- ***Cluster***

PRINCIPALI OBIETTIVI

Creare un sistema di classificazione moderno e coerente con le nuove logiche organizzative attraverso l'introduzione di driver semplici e in linea con la complessità dell'ufficio

MODELLO DI CLASSIFICAZIONE 2004

La 2004 si basa su alcuni “Driver”, quali il ruolo master dell’Ufficio Postale, la presenza del recapito, le figure professionali, la complessità organizzativa.



DRIVER

***RUOLO
MASTER***

RECAPITO

***FIGURE
PROFESSIONALI***

***COMPLESSITA'
ORGANIZZATIVA***

CONTENUTI DEL DOCUMENTO

- ***Linee di contesto***
- ***Nuovo modello di classificazione***
- ***Driver***
- ***Cluster***

DRIVER

DRIVER

RUOLO MASTER

RECAPITO

**FIGURE
PROFESSIONALI**

**COMPLESSITA'
ORGANIZZATIVA**

- Indice di Potenziale Commerciale (IPC)
- Ricavi Transazionali(RT)
- Sala Consulenza
- Sportello PT Business
- Ufficio/Aree dedicate PT Business
- SPRINT

- Cluster Zone
- Figure Professionali
- Caposquadra Portalettere
- Caposquadra Lavorazioni Interne

- Specialista Sala Consulenza
- Supervisor PT Business
- Consulente PT Business

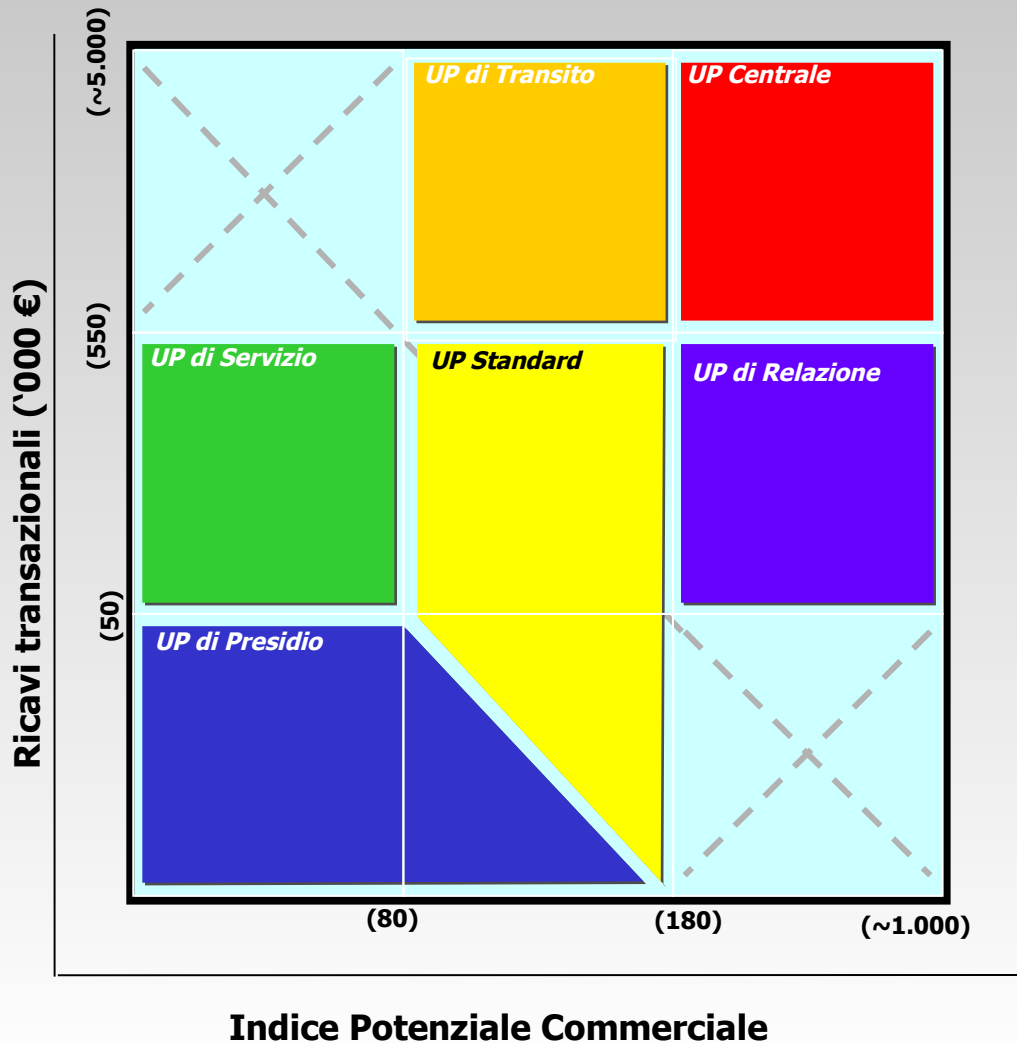
- Combinazione dei Driver:
 - Ruolo Master
 - Recapito
 - Figure Professionali
 - Doppio Turno

CLUSTER

Nella Matrice Master l'Indicatore di Potenziale Commerciale ed i Ricavi Transazionali (tendenzialmente collegati ai principali volumi di produzione dell'Ufficio Postale) costituiscono rispettivamente l'asse delle ascisse e l'asse delle ordinate di un piano cartesiano.

Sugli assi vengono individuate due soglie: 80 e 180 per l'Indicatore di Potenziale Commerciale, 50 e 550 per i Ricavi Transazionali. Si formano così delle aree che inquadrano le seguenti tipologie di Uffici Postali:

CLASSIFICAZIONE "MATRICE MASTER 2003"



Tipologie di Uffici Postali individuate dalla Matrice Master:

- Centrale
- Relazione
- Transito
- Standard
- Servizio
- Presidio

CRITERI DI SEGMENTAZIONE MASTER

LA SEGMENTAZIONE DELLA RETE DEVE TENERE CONTO DELLE DUE ANIME DELL'UFFICIO POSTALE

- **Anima “transazionale”:** Le operazioni e i prodotti tradizionali di sportello

- Dati storici di vendita attendibili
- Prodotti con ricavi sostanzialmente stabili
- Modello di vendita tradizionale
- Effetto concorrenza molto limitato su maggioranza di prodotti

- **Anima “relazionale”:** La consulenza, i nuovi prodotti

- Dati storici poco significativi
- Prodotti nuovi e molto diversi/più complessi
- Forte trend di crescita
- Forte effetto concorrenza

CRITERI DI SEGMENTAZIONE MASTER

SEMPLICI INDICATORI PERMETTONO DI CALCOLARE
I VALORI NECESSARI PER LA SEGMENTAZIONE

**Anima
transazionale**

• **Ricavi
prodotti
transazionali**

- Incassi
- Pagamenti
- Prodotti DCO
- Prodotti DELP



**Ricavi
transazionali**
(Migliaia di Euro)

**Anima
relazionale**

• **Potenziale
esterno**

+

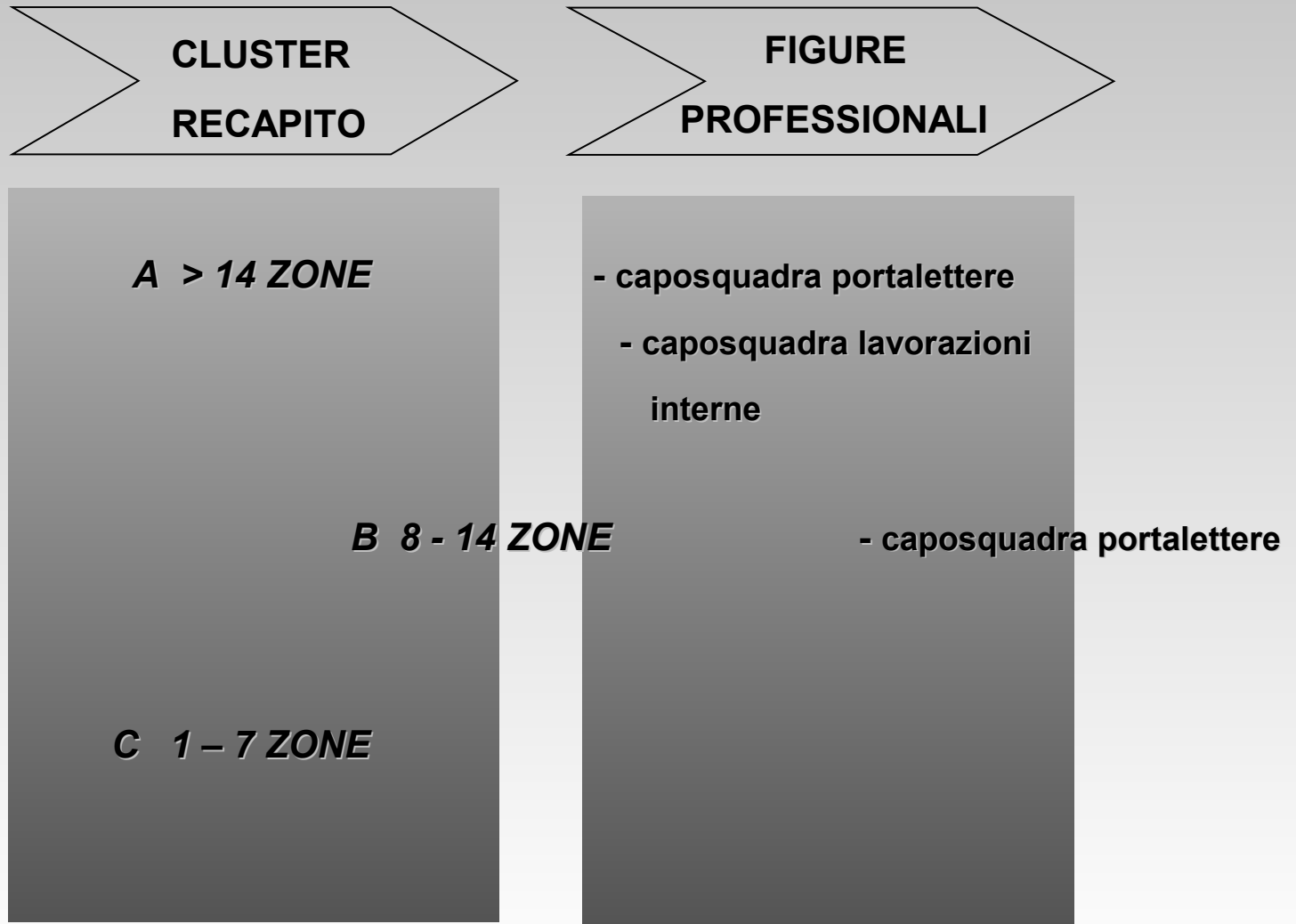
• **Potenziale
interno**

- Ricchezza zona
- Livello concorrenza
- Valore relazionale dei contatti
- Giacenza
 - Libretti
 - Stock BPF
- Numero di conti correnti



**Potenziale
Commerciale**
(Indice relativo)

RECAPITO



LA COMBINAZIONE DEI DRIVER

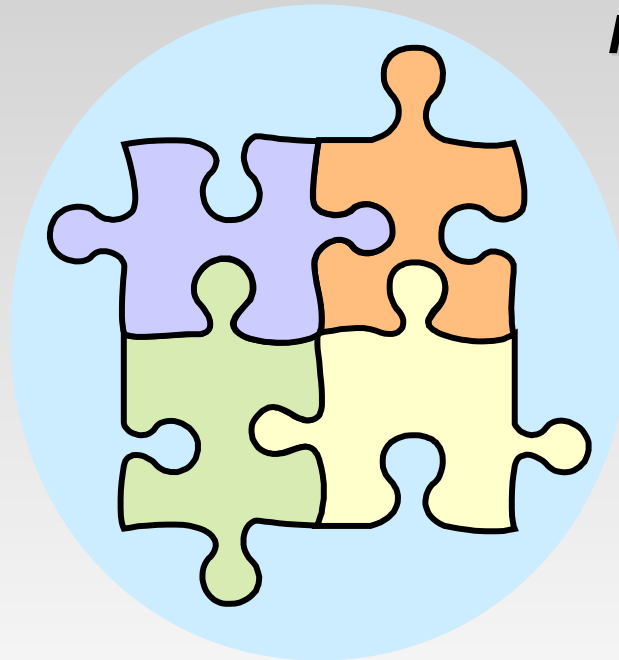
Il modello creato per elaborare la nuova classificazione degli Uffici Postali consente di individuare quattro “Cluster” attraverso l’incrocio e la combinazione dei driver.

Ruolo Master

Figure Professionali

Recapito

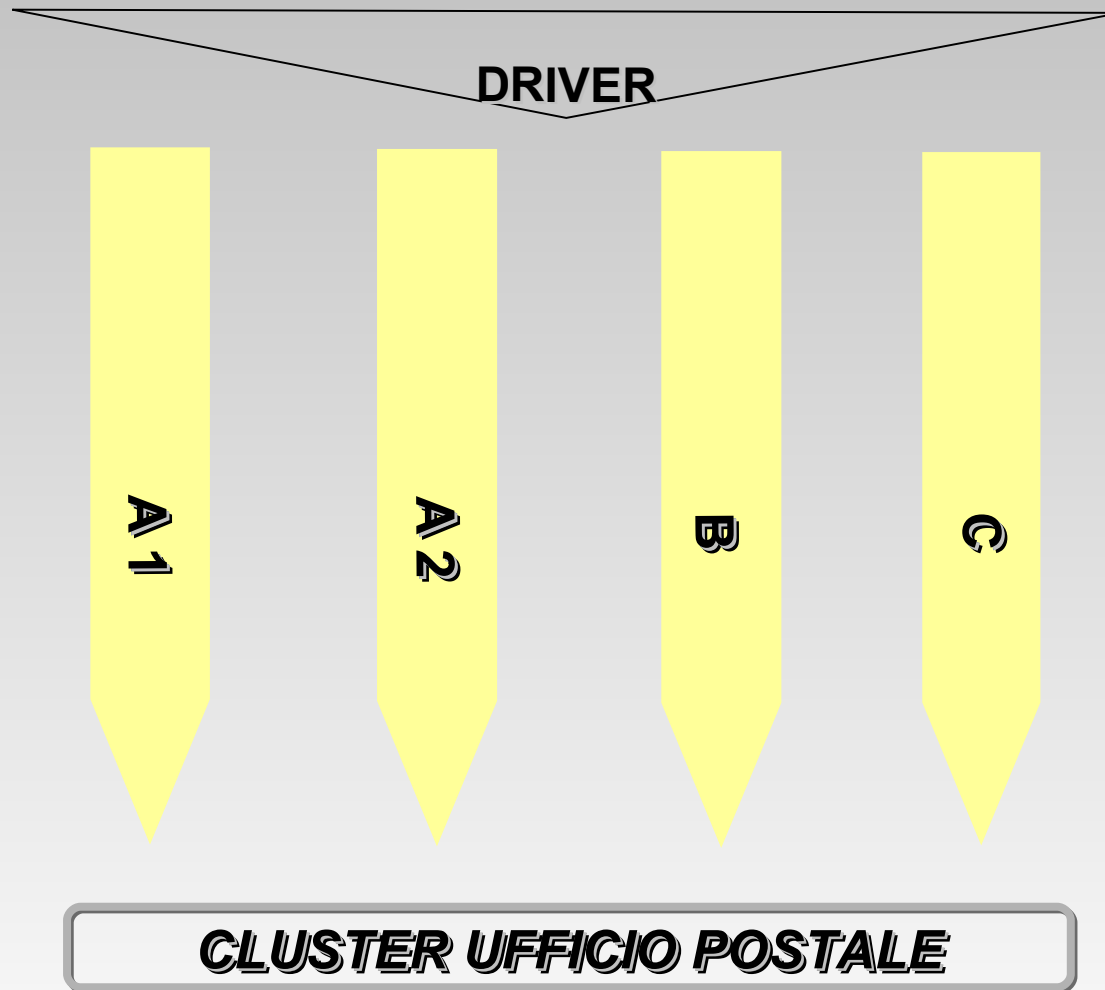
Complessità Organizzativa



CONTENUTI DEL DOCUMENTO

- ***Linee di contesto***
- ***Nuovo modello di classificazione***
- ***Driver***
- ***Cluster***

CLUSTER



CLUSTER A1

- **CLUSTER A1**
- Vi rientrano Uffici Postali:
- individuati dalla matrice Master come:
 - Centrale
 - Relazione
 - Transito
- Con complessità organizzativa C1: principalmente gli Uffici appartenenti al Cluster Recapito "A" e gli Uffici standard fascia "A" con doppio turno.

CLUSTER A2

- **CLUSTER A2**
- Vi rientrano gli Uffici Postali:
- **“Standard Fascia A”** che si caratterizzano per l’appartenenza al segmento “Standard” della matrice Master e per la presenza di almeno uno dei seguenti requisiti * :
 - Sala Consulenza;
 - Aree dedicate e/o Sportelli PT BUSINESS;
 - Recapito con un numero di zone maggiore di 2.
- Con complessità organizzativa C2: principalmente gli Uffici appartenenti al Cluster Recapito “B” e/o gli Uffici Standard fascia “B”, Servizio, Presidio con doppio turno.

* Gli uffici postali standard di fascia “A” con doppio turno rientrano nel cluster A1

CLUSTER B e C

- **CLUSTER B**

- Vi rientrano gli Uffici Postali:
- **“Standard Fascia B”** che si caratterizzano per l'appartenenza al segmento “Standard” della matrice Master e che non posseggono i requisiti definiti per lo Standard di Fascia “A” (vedi slide precedente).
- Servizio e Presidio che hanno un numero di risorse, oltre il Direttore dell'ufficio Postale, superiore a una *.

** In coerenza con il CCNL confluiranno in B a partire dal 31 dicembre 04 gli Uffici Postali caratterizzati dalla presenza del DUP e di un collaboratore (tali UP sino a tale data saranno considerati nel cluster C).*

- **CLUSTER C**

- Vi rientrano gli Uffici Postali “Monoperatore”.